

МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАДАЧ ПО УЧЕТУ ESG-ФАКТОРОВ И ВОПРОСОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Воробьев Антон Александрович,
Председатель Правления Консалтинговой группы «ФИНЭКС», Официальный представитель России в Техническом комитете ИСО/ТК 279 «Менеджмент инноваций».

В первую очередь считаем целесообразным разобраться в используемой терминологии. Термин «ESG-факторы» появился в докладе «Who Cares Wins. Connecting Financial Markets to a Changing World», подготовленном в 2004 году под эгидой Глобального договора ООН по призыву Генерального секретаря ООН Кофи Аннана. ESG-факторы (англ. Environmental, Social and Governance factors) — это факторы, связанные с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата, E), обществом (социальные факторы, S) и факторы корпоративного управления (G). Под «устойчивым развитием» в глобальном контексте понимается развитие, отвечающее потребностям настоящего времени без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Вопросы устойчивого развития и борьбы с климатическими изменениями все чаще становятся объектом внимания органов исполнительной власти и органов регулирования финансовых рынков разных стран. Оценка рисков и возможностей, связанных с изменениями климата, отношением к окружающей среде, взаимоотношениями с обществом в целом и локальными сообществами, соблюдением прав человека и други-

ми вопросами устойчивого развития, становится актуальной глобальной тенденцией и будет определять направления экономической и финансовой повестки в ближайшем будущем.

Публичным компаниям, в т. ч. российским, рекомендовано готовить и публиковать нефинансовую отчетность, представляющую собой совокупность сведений и показателей, отражающих цели Компании, его стратегию, подходы к управлению, систему управления рисками, взаимодействие с заинтересованными лицами, во взаимосвязи с планируемым вкладом деятельности Компании в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР ООН), целей Парижского соглашения по климату, национальных стратегических целей по вопросам окружающей среды, социальной сферы и экономики, результаты деятельности Компании в части ее влияния на окружающую среду (экологию), социальную сферу и экономику, а также учета в деятельности Компании факторов, связанных с окружающей средой (в том числе экологических факторов и факторов, связанных с изменением климата), обществом (социальных факторов) и корпоративным управлением, рисков и возможностей, связанных с указанными факторами.

Раскрытие нефинансовой отчетности основано на принципах и положениях Кодекса корпоративного управления, рекомендованного Банком России к применению акционерными обществами, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам.

Так, пунктом 288 Кодекса корпоративного управления Обществом рекомендовано наряду со сведениями, предусмотренными законодательством, в том числе дополнительно раскрывать:

1. сведения о миссии, стратегии, корпоративных ценностях, задачах Общества и политиках, принятых в Обществе;
2. сведения в области социальной и экологической ответственности Общества.

Пункт 291 Кодекса корпоративного управления предусматривает не-

обходимость раскрытия Обществом следующей информации в области социальной и экологической ответственности:

1. Политики Общества в социальной и экологической сфере;
2. Отчет Общества об устойчивом развитии, составленный в соответствии с международно признанными стандартами (Например, Глобальная инициатива по отчетности (GRI);
3. Результаты технического аудита, аудита систем контроля качества, результаты сертификации системы менеджмента качества на соответствие требованиям международных стандартов.

Раскрытие нефинансовой информации может по усмотрению Общества осуществляться в рамках годового отчета акционерного общества, отчета об устойчивом развитии, экологического отчета, отчета о корпоративной социальной ответственности и иных форм отчетов, включающих информацию об ESG-факторах.

Рекомендуется раскрывать существенную нефинансовую информацию, которая позволит сформировать объективное и комплексное представление о воздействии Общества на окружающую среду (в том числе на климат), социальную сферу (в том числе на соблюдение прав человека) и экономику, а также об учете Обществом ESG-факторов, рисках и возможностях, связанных с такими факторами, оказывающими существенное влияние на развитие Общества, показатели эффективности его деятельности и его позиции на рынке.

В числе факторов, связанных с окружающей средой и сопряженных с ними рисков, рекомендуется принимать во внимание, в том числе, но не ограничиваясь, изменения климата, выбросы парниковых газов, энергопотребление, потребление воды, образование отходов, управление водопотреблением и обращение с отходами, вопросы использования и охраны природных ресурсов (например, водных, земельных), охраны биоразнообразия,

Наиболее часто учитываемые компоненты ESG-факторов.

Экологический	Социальный	Управление
Выбросы парниковых газов.	Труд, вознаграждение, безопасность труда, отношения с работниками.	Кодексы поведения и принципы ведения бизнеса.
Эффективность потребления материалов, энергии и воды.	Безопасность клиентов, здоровье, отношения с клиентами.	Независимость Совета директоров, права акционеров, состав, структура.
Загрязнение воздуха, воды, почвы.	Конфиденциальность клиентов, защита информации и персональных данных.	Разнообразие и структура правления.
Восстановление ландшафтов.	Права человека, разнообразие и равные возможности (гендерные права и права меньшинств).	Ответственность заинтересованных сторон.
Управление отходами (водные, твердые, опасные).	Бедность и воздействие на общество.	Отчетность, прозрачность и раскрытие информации.
Биоразнообразие и использование экосистем – воздействие и зависимость.	Инвестиции в человеческий капитал и общины.	Права, обязанности, вознаграждения руководителей.
Инновации в области экологически чистых продуктов, услуг, технологий.	Доступ к кредитам и финансовая интеграция.	Взятничество и коррупция.
	Управление цепочками поставок.	

Источник: В.В. Высоков. Гибкая цифровизация ESG-банкинга: научно-практическое пособие. Ростов-на-Дону: издательско-полиграфический комплекс РГУЭ (РИНХ), 2021. - 50с. ISBN 978-5-7972-2914-8

иные значимые факторы, связанные с окружающей средой.

В числе социальных факторов и сопряженных с ними рисков рекомендуется принимать во внимание, в том числе, но не ограничиваясь, текучесть кадров, мероприятия по охране труда, данные по несчастным случаям, расходы на обучение сотрудников, нарушения трудовых прав работников, подходы к формированию человеческого капитала, вопросы взаимодействия с коренными малочисленными народами, взаимодействия с местными сообществами, управление цепочками поставок и иные значимые для Общества социальные факторы и сопряженные с ними риски.

В числе факторов корпоративного управления рекомендуется принимать во внимание, в том числе, но не ограничиваясь, структуру капитала Общества, наличие контролирующего акционера Общества, подконтрольных Обществу лиц, историю управления Обществом, его роль и место в экономике государства, историю проведения общих собраний акционеров Общества (кворум, повестки, практику ведения, применение Обществом прогрессивных технологий при проведении собраний), обеспечение прав владельцев ценных бумаг в ходе корпоративных действий (включая подходы к заключению крупных сделок и сделок с заинтересованностью, связанных с конфликтом интересов заинтересованных лиц и Общества), практику внедрения Обществом рекомендаций Кодекса корпоративного управления,

эффективность системы управления в Обществе, в том числе состав и результаты оценки эффективности деятельности совета директоров, подходы к осуществлению управления рисками и внутреннего контроля, внутреннего аудита, реализуемые Обществом процедуры управления конфликтом интересов, подходы и практику выплаты вознаграждения членам органов управления и ключевым работникам Общества, подходы и применяемые Обществом практики раскрытия информации в области социальной и экологической ответственности, в том числе рекомендованные Кодексом корпоративного управления.

Организации по всему миру в настоящее время внедряют принципы ESG и нуждаются в инструментах отслеживания, измерения и представления отчетов об их целях и инициативах в области устойчивого развития. Цифровизация ESG помогает организовать совместную работу персонала в области ESG, оптимизировать сбор данных и приведение их в соответствие с установленными требованиями, а также обеспечивает формирование отчетности и информационных панелей для топ-менеджмента и совета директоров, чтобы продемонстрировать успех инициатив ESG.

Фундаментальный Институт Независимой Экспертизы, Консалтинга и Сервиса» (ФИНЭКС) выступил с инициативой по реализации проекта ESG Master, целью которого будет создание интеллектуальной, комплексной и интуитивно понятной

платформы для управления устойчивым развитием и ESG. Созданное решение поможет установить ESG-стратегию, разработать ключевые показатели эффективности, управлять рисками и делиться своими успехами в области устойчивого развития с заинтересованными сторонами. ESG Master должен стандартизировать процесс сбора данных и упростить процесс отчетности с помощью интегрированной платформы бизнес-аналитики. Отдельный модуль ESG Master должен предоставить возможность компаниям рассчитывать углеродный след своей продукции и на основе этого оценивать риски, последствия и принимать решения.

На основании поставленных целей и задач проекта ESG Master, считаем целесообразным цифровизацию следующих функциональных областей устойчивого развития компании:

4. Управление стратегией и целями в области устойчивого развития
5. Управление нефинансовыми показателями деятельности
6. Управление инициативами ESG и взаимодействием сотрудников
7. Учет и взаимосвязь ESG-требований
8. Управление данными ESG
9. Управление ESG-факторами
10. Управление рисками и возможностями ESG
11. Подтверждение соответствия требованиям и нормам ESG
12. Управление инцидентами
13. Аналитика ESG и информационные панели
14. Формирование нефинансовой отчетности / отчетности ESG
15. Расчет углеродного следа.



Консалтинговая группа «ФИНЭКС»

620075, Екатеринбург,
ул. Красноармейская, д.10, офис 11/08

Тел.: +7 (343) 289-51-89

Факс: +7 (495) 984-19-55

E-mail: mail@finexcons.ru

finexcons.ru